

Intranet Strategietage 2010



Praxis-Seminare für Intranet-Verantwortliche

08. und 09. September 2010, Sheraton Congress Hotel,
Frankfurt a. M.

- Intranet-Strategie und -Management
- Redaktionsprozesse und Content-Qualität
- Suche und Informationsarchitektur
- Intranet 2.0: Social Media im Intranet

Die Seminarleiter



Heike Häfele
aexea



Joachim Lindner
N:Sight Research



Stephan Schillerwein
Infocentric Research

www.intranet-strategietage.de

Initiative



Veranstalter

KongressMedia
Driving Business Innovation

Intranet Strategietage 2010

Mittwoch, 08. September 2010, Vormittag

Seminarteil 1

Intranet-Strategie und -Management



Leitung
Stephan Schillerwein
Head of Research,
Infocentric Research AG

Stephan Schillerwein führt bei der Infocentric Research AG praxisnahe Forschungsprojekte zur Optimierung von Intranets und anderen internen Informations- und Kommunikationsmedien durch. Er ist seit mehr als 10 Jahren sowohl Berater als auch Intranet Manager in diesem Fachbereich.

Trotz jahrelangen Bestehens und entsprechender Investition kommen viele Intranets über einen bestimmten Reifegrad nicht hinaus. Ihr Beitrag zum Unternehmenserfolg ist dadurch begrenzt und die strategische Bedeutung als Medium häufig eher unbekannt.

Dieser Seminarteil hilft dabei, eine strategische Positionierung des Intranets als universelle Arbeits-, Kommunikations- und Produktivitätsplattform für das Unternehmen zu entwickeln.

Key Learnings

- Vernachlässigte Erfolgsfaktoren für Intranets und ihre strategische Bedeutung
- Organisatorische Voraussetzungen für ein effektives Intranet Management
- Die Bedeutung des Stakeholder-Managements für die Akzeptanz des Intranets
- Die Rolle des Intranet Verantwortlichen
- Konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter und des Unternehmens

09.00 Kommunikation, Wissensmanagement, Collaboration – Die Rolle des Intranets

- Positionierung des Intranets im Unternehmenskontext
- Nur Informationsinstrument oder konkretes Arbeitsmittel?
- Die Diskrepanz zwischen Anspruch und Realität

09.30 Strategisches Intranet Management

- Ausgangslage und Treiber für eine Strategie
- Vorgehensweise und Inhalte einer Intranet Strategie
- Den Scope des Intranets richtig definieren

10.30 Kaffeepause

10.45 Die Aufgaben des Intranet Managers

- Kontinuierliches Verbesserungsprogramm statt Tagesgeschäft
- Betreuung der Stakeholder
- Unterwegs als Business Enabler

11.15 Steuerung durch klare Ziele und Governance

- Erfolgskontrolle und Performance Messung
- Überlegungen zur Wirtschaftlichkeit
- Das Schiff per Governance auf Kurs halten

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Mittwoch, 08. September 2010, Nachmittag

Seminarteil 2

Redaktionsprozesse und Content-Qualität



Leitung
Heike Häfele
Beraterin Business Development,
aexea GmbH

Heike Häfele ist Beraterin bei der aexea GmbH und unterstützt mittelständische und große Unternehmen bei der Entwicklung und Durchführung von Internet- und Intranet-Projekten in den Bereichen Redaktionsorganisation, Qualitätssicherung und Controlling. Als Trainerin schult sie Online Redakteure u. a. zu den Themen Usability, SEO und Newsletter.

Der Intranetverantwortliche steht aktuell im Spannungsfeld zwischen den Stakeholdern im Unternehmen. Die Erwartungen sind hoch und nur selten werden die Möglichkeiten umfassend ausgeschöpft. Dabei liegen bei Content und Redaktion noch ungenutzte Potenziale.

Dieser Seminarteil zeigt die Chancen auf und diskutiert Wege zur Erschließung der Potenziale. Dabei stehen die Praxisrelevanz und Anwendbarkeit im Mittelpunkt.

Key Learnings

- Qualität von Online-Texten im Intranet zur Erfüllung der Leserbedürfnisse
- Umsetzbare Möglichkeiten, das Intranet ohne Investitionen in Technik und Design zu verbessern
- Tipps und praxisnahe Richtlinien für gute Inhalte im Intranet
- Organisation und Prozesse der Intranet Autoren
- Instrumente des Redaktions-Managements

14.00 Der Intranet-Verantwortliche in neuer Verantwortung

- Das Spannungsdreieck der Stakeholder

15.00 Die Struktur guter Online-Texte (Teil 1)

- Leserbedürfnisse erfüllen mit dem 7W-Modell
- So lesen wir am Monitor
- Jetzt gilt's: So schreiben Sie im Intranet
- Modularisieren – so wird's kürzer

15.30 Kaffeepause

15.45 Die Struktur guter Online-Texte (Teil 2)

- Lesehilfen für gestresste Augen
- Kleine Stilkunde
- Die Suche das unbekannte Wesen
- Best Practice und Worst Case

16.45 Online Redaktionsmanagement

- Know-how und Motivation als Erfolgsfaktoren
- Defizite in der Redakteurs-Ausbildung
- Der Schreibprozess – so wird's besser
- Qualität in der Online Redaktion
- Die Instrumente des Redaktions-Managements in Unternehmen

17.30 Ende des ersten Strategietages

Seminarteil 3

Suche und Informationsarchitektur



Leitung
Stephan Schillerwein
Head of Research,
Infocentric Research AG

Die Frage nach dem größten Problem im Umgang mit dem Intranet wird von den meisten Benutzern einhellig beantwortet: Man findet nichts. Die Suche ist schlecht, die Navigationsmenüs sind nicht nachvollziehbar, die Sitemap ist völlig unübersichtlich. So bleiben die mit hohem Aufwand erstellten Inhalte eine ungenutzte Ressource.

Gleichzeitig sinkt die Akzeptanz des Intranets bei den Mitarbeitern immer weiter und der Ruf nach einer Suchmaschine à la Google wird laut. Mit der Technologie allein ist es jedoch bei weitem nicht getan. Erst ein aufeinander abgestimmtes Zusammenspiel aller konzeptionellen Aspekte der Inhaltsbereitstellung (Content Management) und Informationsnutzung führt zum Erfolg.

Key Learnings

- Wie man das Grundproblem schlechter Auffindbarkeit von Informationen löst
- Elemente der Informationsarchitektur und deren optimierte Gestaltung
- Grundlagen der Suchproblematik und warum sich die Suche im Intranet grundlegend von der Websuche unterscheidet
- Welche besonderen Herausforderungen Enterprise Search mit sich bringt
- Marktüberblick Suchmaschinen
- Evaluationskriterien für die Auswahl einer Intranet Suchmaschine
- Analyse und Auswertung der Suchanfragen

09.00 Suchen und Finden: Keine isolierte Aufgabe

- „Finden“ als Basisfunktion eines Intranets
- Einfluss mangelnder Auffindbarkeit auf das Unternehmen

09.15 Informationsarchitektur

- Grundlagen von Navigationsstruktur und Metadaten
- Optimierungstechniken
- Weiterführende Möglichkeiten des Informationszugangs

10.30 Kaffeepause

10.45 Grundlagen und Praxistipps zur Intranet Suche

- Ausgangslage und Ursache typischer Probleme
- Ansatzpunkte für die Optimierung
- Vorgehensweisen und Ressourcenbedarf

12.00 Vorgehen zur Evaluation von Suchmaschinen

- Auswahl einer Suchmaschine
- Marktsegmente und Preisklassen
- Beispiele und Anbieter-Steckbriefe

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Seminarteil 4

Intranet 2.0: Social Media im Intranet



Leitung
Joachim Lindner
Senior Analyst,
N:Sight Research GmbH

Joachim Lindner arbeitet als Senior Analyst für die N:Sight Research GmbH. In den letzten 5 Jahren hat er bei der Unternehmenskommunikation von ABB das Intranet und Internet verantwortet. Während dieser Zeit hat er maßgeblich den Wandel des Intranets zu einer modernen, prozessunterstützenden Plattform mitgestaltet. Dazu gehörte die Mitarbeit in globalen Teams und Projekten zur Einführung von Web 2.0 und Enterprise 2.0 im Unternehmen.

Social Media Konzepte und Werkzeuge wie Blogs, Wikis, Social Messaging und Social Networks sind im Internet schon länger eine Erfolgsgeschichte. Die Bereitstellung dieser Konzepte und Werkzeuge im Kontext des Intranets bedarf einer genauen Erfolgsplanung und -analyse und verlangt vom Intranet Manager spezifisches Fachwissen.

Dieser Seminarteil beschreibt die Social Media Tools, Konzepte und Einsatzmöglichkeiten anhand von Fallbeispielen und Erfolgsfaktoren im Rahmen bzw. als Erweiterung des Intranets.

Key Learnings

- Möglichkeiten von Social Media zur Unterstützung der internen Unternehmenskommunikation
- Von Best Practice-Beispielen lernen
- Kritische Erfolgsfaktoren für die Etablierung von Social Media
- Social Media Reifegrad des eigenen Unternehmens
- Erkennen von Optimierungspotentialen und -maßnahmen

14.00 Social Media im Bezug auf das Intranet

- Intranet 2.0 als Treiber der Unternehmenskultur?
- Potenziale Enterprise 2.0

15.00 Übersicht über die Tools und Applikationen

15.30 Kaffeepause

15.45 Strategie und Ziele

- Szenarien zur Einführung
- Aufwandsbetrachtung

16.15 Erfolgsfaktoren und Beispiele aus der Praxis

17.00 Fragen und Abschlussdiskussion

17.30 Ende der Veranstaltung

Änderungen am Programm sind vorbehalten.

Anmeldung unter

www.intranet-strategietage.de



Termine

08. September 2010

09.00 - 12.30 Uhr **Intranet-Strategie und -Management**

14.00 - 17.30 Uhr **Redaktionsprozesse und Content-Qualität**

09. September 2010

09.00 - 12.30 Uhr **Suche und Informationsarchitektur**

14.00 - 17.30 Uhr **Intranet 2.0: Social Media im Intranet**

Veranstaltungsort

Sheraton Congress Hotel Frankfurt

Lyoner Straße 44-48

60528 Frankfurt

Tel.: + 49 69 66330

Teilnahmeleistungen

- Besuch der gewählten Seminaranteile
- Unterlagen der gewählten Seminaranteile
- Teilnahme-Zertifikat
- Mittagessen vor oder nach den gewählten Seminaranteilen
- Kaffeepausen während der gewählten Seminaranteile

Teilnahmekosten

Intranet Strategietage

(beinhaltet alle vier Seminaranteile)	bis 31.08. 1.190 €	ab 01.09. 1.290 €
---------------------------------------	-----------------------	----------------------

Einzelne Seminaranteile der Intranet Strategietage

	bis 31.08.	ab 01.09.
1 Seminaranteil	590 €	690 €
2 Seminaranteile	790 €	890 €
3 Seminaranteile	990 €	1.090 €

Die Teilnehmerzahl pro Seminar ist auf 15 Personen begrenzt.

Die Buchung einzelner Seminaranteile ist möglich. Bei Buchung mehrerer Seminaranteile vergünstigt sich der Teilnahmepreis.

Kontakt

Für Fragen zur Veranstaltung wenden Sie sich jederzeit gerne an Herrn Dietl und Herrn Widl unter der Telefonnummer +49 89 523 503 58 oder per Mail service@kongressmedia.de

Weitere Informationen und Anmeldung unter

www.intranet-strategietage.de

Weitere Konferenzen der ECM WORLD

ECM WORLD SUMMIT

13. – 15.09.10, Hotel InterContinental, Köln

Die Jahrestagung für das unternehmensweite Web Content Management steht dieses Jahr unter dem Motto Multi-Channel-Management 2.0. Neben ausgewählten Best Practices aus Unternehmen werden auch langfristige Entwicklungen präsentiert.

www.ecm-summit.de

Enterprise 2.0 SUMMIT

26. – 28.10.10, Le Méridien Parkhotel, Frankfurt am Main

Der Enterprise 2.0 SUMMIT ist das europäische Zusammentreffen der Enterprise 2.0 Experten und Praktiker. Zahlreiche Best Practices, Fachvorträge von Vordenkern und Workshops bieten praxisnahe Erfahrungen zu neue Kollaborations- und Kooperationsansätzen im Unternehmen.

www.e20summit.com